



RiminiFiera
business space

PRESS

FIND
US ON



Nota Stampa

PALACONGRESSI RIMINI: UN GRANDE FEBBRAIO DI CONVENTION ED EVENTI CORPORATE, DA COCA-COLA HBC ITALIA A WELLA, CON NOVE MILIONI DI EURO DI RICADUTA SUL TERRITORIO.

E da marzo arrivano 6 importanti congressi: medicina, ambiente, web marketing

Rimini, 4 febbraio 2015 - **Apri in grande e in linea con previsioni del piano industriale 2015, la nuova stagione congressuale del Palacongressi di Rimini.** La Business Unit congressuale di Rimini Fiera, dopo l'ottimo esordio dello scorso gennaio con i sette giorni dei Campionati italiani assoluti di danza sportiva, con oltre 4 mila partecipanti, **porterà in città in questo mese cinque grandi convention aziendali e la giornata formativa indetta dalla Camera Civile Riminese** per i suoi associati. Attività corrispondenti complessivamente a **dieci giorni di manifestazioni e altrettanti dedicati ai lavori di allestimento degli eventi.** Per partecipare alle convention **Coca-Cola HBC Italia** (12-13 febbraio), **Wow Color Couture Wella** (16 febbraio), a quella di una grande multinazionale attiva nella produzione e distribuzione di articoli in plastica (19-20 febbraio), di un gruppo leader nel mercato immobiliare italiano (27-28 febbraio) e al **Salone Internazionale dell'orientamento – Young International Forum** (25-26 febbraio), **arriveranno a Rimini circa 10mila congressisti con una ricaduta economica sul territorio pari a 9 milioni di euro.**

“Apriamo l'anno raccogliendo il frutto del lavoro di marketing e relazione con i clienti svolto nel 2014 – spiega **Stefania Agostini**, direttore della BU congressuale di Rimini Fiera – e dall'1 marzo aspettiamo congressi nazionali e internazionali, in particolare di importanti associazioni medico scientifiche. Un settore del mercato congressuale in cui il nostro Palacongressi, grazie a qualità dei servizi, competitività, gradimento della destinazione Rimini, si sta ritagliando uno spazio sempre più importante”.

Ecco che a marzo arriverà il convegno **ANTER - Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili**, seguito dal **congresso internazionale della Società Italiana di Parodontologia e Implantologia**, da quello degli **Igienisti dentali (SIDP)**, da **Disinfestando 2015 - 4°Expo Conference della Disinfestazione Italiana** e nei primi 10 giorni di aprile dell'assise nazionale **dell'Associazione Italiana di Medicina Nucleare e Imaging Molecolare**. Senza dimenticare **Be Wizard!** (20-21 marzo), l'evento che trasforma Rimini nella capitale mondiale del webmarketing.

PRESS CONTACT

Elisabetta Vitali, responsabile comunicazione e media relation Rimini Fiera

Carlo Bozzo, media consultant BU congressuale Rimini Fiera

+39 3355778445 – carlobozzo@hotmail.com

INFORMATIVA EX ART. 13 D.Lgs. n. 196/2003
E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI

Rimini Fiera Spa, titolare del trattamento, tratta i dati personali da Lei forniti con modalità anche automatizzate, per aggiornarla tramite note stampa, informazioni e inviti su iniziative e manifestazioni organizzate dalla Società, per recapitarLe il materiale informativo e consentirLe di accedere ai nostri servizi.

I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno, oltre al titolare, il responsabile e gli incaricati addetti dei seguenti settori aziendali: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi e ufficio stampa.

Lei potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a),b),c),d), e) 2° capoverso), inviando una mail a press@riminifiera.it con oggetto CANCELLAMI