



RiminiFiera  
business space PRESS

FIND  
US ON



Nota Stampa

## RIMINI E IL PALACONGRESSI, A ITALIA'S GOT TALENT

***Parte la prima della 10 puntata del nuovo talent show targato SKY e le immagini registrate all'interno e all'esterno del Palacongressi accompagnano e scandiscono la trasmissione condotta da Claudio Bisio, Luciana Littizzetto, Frank Matano, Nina Zilli e Vanessa Incontrada, raccontando e promuovendo Rimini e il suo territorio***

*Rimini 13 marzo 2015* - Erano arrivati in più di duemilacinquecento da tutta Italia e, lo scorso ottobre, avevano trasformato il **Palacongressi** nella location di uno dei grandi casting del nuovo "Italia's Got Talent". La versione italiana dello show dal successo "globale", ideato da Simon Cowell, con 460 milioni di spettatori in tutto il mondo e trasmesso con ascolti record in 55 Paesi.

Nelle sale del centro congressi e di fronte agli autori e ai selezionatori di **Fremantle Media Italia Spa**, si erano infatti esibiti per 48 ore stuntman, illusionisti, ballerini, mimi, fachiri, acrobati, cantanti, bartender, artisti di strada, performer di ogni tipo, sosia di supereroi o personaggi dello spettacolo, tutti accumulati da un grande sogno: mostrare il loro talento sugli schermi di **Sky Uno**. E la trasmissione ha raccontato anche l'inizio del loro viaggio verso il successo, quella cominciata a Rimini e nel suo Palacongressi. Inquadrature che hanno caratterizzato le prima puntata della trasmissione, andata in onda nella prima serata di ieri (12 marzo).

"Funzionale e bella, sono queste le considerazioni espresse da molti dei nostri visitatori e clienti nei confronti della nostra struttura. Il progetto dallo studio Studio GMP di Amburgo dell'architetto tedesco Volkwin Marg, autore delle architetture aeroportuali di Berlino, Stoccarda, Amburgo e dei centri congressuali di Pechino e Shanghai, ci consente di offrire ambienti in grado di ospitare eventi complessi quali un casting più di 2 mila persone e allestire nel contempo un set televisivo – spiega **Stefania Agostini, direttore B.U congressuale Rimini Fiera spa** - mentre il suo valore estetico non rende solo gradevole la permanenza delle persone ma migliora la qualità dello spettacolo e le riprese TV. È una marcia in più in grado di rendere ancora più interessante la nostra destinazione e soprattutto di promuovere e fare conoscere ancora di più e meglio al grande pubblico la nostra città". Sempre più spesso, infatti, il **Palacongressi** è scelto quale sede per eventi tra spettacolo e comunicazione. Lo era già stata per il grande show mondiale di "Calzedonia", per le riprese dei video della campagna di "Opel" con testimonial il fuoriclasse delle due ruote Valentino Rossi, e gli spot di un grande marchio come "Roncato", interpretati da Martina Colombari.

### PRESS CONTACT

**Elisabetta Vitali**, responsabile comunicazione e media relation Rimini Fiera

**Carlo Bozzo**, media consultant BU congressuale Rimini Fiera

+39 3355778445 – carlobozzo@hotmail.com