

green  
core



RiminiFiera  
business space

PRESS

FIND  
US ON



Nota Stampa

## Innovazione digitale e video proiezioni full HD, le chiavi di un successo

*Palacongressi: un sistema informatico e allo stato dell'arte, nuovissime tecnologie di ripresa e proiezione, strumenti di successo per congressi e eventi sempre più numerosi e affollati. In aprile 17 manifestazioni in programma, 50 mila partecipanti e 150 mila presenze per la città di Rimini*

Rimini, 31 marzo 2016 – Continuo aggiornamento e miglioramento della dotazioni tecnologiche, una piattaforma IT sempre più rapida e efficiente, sono tra i servizi maggiormente qualificanti e apprezzati da organizzatori e congressisti che scelgono il Palacongressi di Rimini per le loro manifestazioni. E ad oggi sono già 97 gli eventi e i congressi confermati (furono in totale 141 nel 2015).

Durante gli ultimi meeting medico scientifici hanno fatto il loro debutto nuovissimi sistemi di trasmissione, proiezione, registrazione **full HD**, disponibili in tutte le sale. di cui si è dotata la **Event & Conference B.U. di Rimini Fiera**. Interventi chirurgici realizzati nelle sale operatorie dell'ospedale di Ceccarini di Riccione, sono stati trasmessi live sugli schermi delle sale del Palacongressi (**XX Congresso SITRAC – Società Italiana Trapianto Cornea**), garantendo perfetto bilanciamento del colore, risoluzione e definizione d'immagine. Mentre durante la convention **TeamSystem 2016** "Digital Transformation", nello spazio riservato a sessioni plenarie e a spettacoli per i 1.500 partecipanti, un innovativo **mega schermo di 40 metri** lineari ha consentito una multiproiezione contemporanea di differenti contributi video.

E nell'agenda di lavoro del mese d'aprile dell'**Event & Conference B.U. di Rimini Fiera** trovano posto 17 tra congressi e eventi. Tenuto conto dei due appuntamenti, organizzati per le loro dimensioni numeriche nei padiglioni di **Rimini Fiera**, saranno 50 mila le persone in arrivo a Rimini, per un totale di 150 mila presenze sul suo territorio. Tra i meeting in programma sono da segnalare due appuntamenti ormai tradizionali per la città: "la **Gran Loggia 2016**" del Grande Oriente d'Italia (1-3 aprile, 4.500 presenze) e il grande palcoscenico internazionale sul web marketing di "**Be Wizard!**" (15-16 aprile, 1.800 presenze). Quest'ultimo dedicato anche ad un tema di grande attualità, quale la promozione e comunicazione on line di food&wine. Senza dimenticare eventi a sfondo sociale come il "**Forum per l'economia positiva**" (6 aprile, 600 partecipanti), organizzato dalla **Comunità San Patrignano** sui nuovi modi di proporre turismo e con la partecipazione del filosofo e economista francese **Jacques Attali**, o eventi del mondo dell'impresa quale il meeting **Zucchetti** (6-7aprile, 1.400 presenze) e la convention di **Hewlett Packard Enterprise** (20-21 aprile, 800 presenze).

### PRESS CONTACT

**Elisabetta Vitali** (responsabile comunicazione e media relation Rimini Fiera), **Alessandra Fiorano** (addetta stampa Rimini Fiera)  
**Carlo Bozzo** (media consultant Event & Conference BU di Rimini Fiera) +39 3355778445 – [carlobozzo@hotmail.com](mailto:carlobozzo@hotmail.com)