



## Nota Stampa

### L'immagine del Palas apre il nuovo spot Ringo

*Le inquadrature del Palacongressi e del grande parco urbano raccontano Rimini nel nuovo spot di Ringo. In onda da settembre sulle grandi reti TV, i canali social e You Tube, milioni di spettatori osservano un gruppo di ragazze e ragazzi giocare insieme a basket, di fronte e dentro un luogo che comunica la nuova dimensione architettonica e urbana della città*

Rimini, 19 ottobre 2017 – Nell'immaginario collettivo Rimini non è solo le sue straordinarie bellezze storiche, artistiche. Non è solo spiaggia, sole, il fascino di una città resa famosa nel mondo dal cinema di Federico Fellini. Una nuova immagine entra a far parte dei luoghi destinati a renderla riconoscibile e riconosciuta: il **Palacongressi** e il grande parco urbano che dal centro congressuale arriva fino al mare.

L'edificio disegnato, dall'archistar tedesco **Volkwing Marg**, dello Studio GMP di Amburgo, è inquadrato nei primi fotogrammi del nuovo spot di "**Ringo**", uno dei più importanti marchi alimentari italiani. Di fronte al cuore architettonico dell'edificio, la grande conchiglia in vetro che sovrasta l'ingresso principale del **Palas**, un gruppo di ragazzi gioca a basket nel parco quando la palla finisce addosso a una ragazza. Lei, sorprendendo tutti, la raccoglie e realizza uno straordinario canestro.

Le immagini dello spot comunicano gli elementi di modernità e bellezza strutturale dell'edificio coniugandole con il suo inserimento in un grande contesto di "verde" pubblico, frequentato da ragazze e ragazzi che vivono insieme un momento di amicizia e di sport. E la qualità strutturale, la bellezza delle linee architettoniche, la loro semplicità e funzionalità, sono così ancora una volta protagonisti di un video di una grande azienda. Così come accaduto per la campagna di una casa automobilistica tedesca che aveva utilizzato gli interni del **Palas** per i suoi video con Valentino Rossi, in qualità di testimonial del marchio.

La nuova campagna pubblicitaria di "**Ringo**" in onda su tutte le principali emittenti televisive italiane e diffusa su web e social media, è stata realizzata da **Nadler Larimer & Martinelli** con diversi soggetti da 20", che mostrano il piacere di conoscersi, condividere, confrontarsi attraverso lo sport. Firmano la creatività Elisabetta Vignolle e Lorenzo Ponzecchi come art director e Antonino Munafò e Elisa Di Gangi come copywriter. Direzione creativa: Dario Primache. Casa di produzione: Brw Filmland. Regia di Gigi Piola. Montaggio e postproduzione: TEX. Colonna sonora: "Hey Everybody" dei 5 Seconds of Summer.

#### PRESS CONTACT IEG - SEDE DI RIMINI:

Elisabetta Vitali (coomunications&media manager) [mediarimini@iegexpo.it](mailto:mediarimini@iegexpo.it); Carlo Bozzo (media consultant Event&Conference) +39 3355778445 – [carlobozzo@hotmail.com](mailto:carlobozzo@hotmail.com)