

# MODUS OPERANDI

PALACONGRESSI DI RIMINI CASE HISTORY



## COLPO D'OCCHIO

### PROFILO DELL'EVENTO:

**Coca-Cola HBC Italia**

12 - 13 febbraio 2015

### TIPOLOGIA

Convention aziendale

### PARTECIPANTI

1.300

### DURATA

2 giorni

### ESIGENZE EVENTO

Facile accessibilità, ampi spazi per sessione plenaria, spazi per cena e intrattenimento, sale lavori, dotazioni tecniche di alto livello e flessibilità degli spazi.

### RUOLO CBRR

Attività di consulenza, coordinamento, assistenza al cliente.



## L'EVENT MANAGER RACCONTA

La convention 2015 **Coca-Cola HBC Italia** si è caratterizzata come **un evento tra business e leisure**. La scelta della nostra location è stata dettata, come per le edizioni precedenti, dalla **ubicazione logistica** che consente a tutti i partecipanti di riuscire a raggiungere facilmente Rimini e il Palacongressi alle altre città e dagli alberghi riminesi. Abbiamo allestito un **grande palco** centrale di oltre 150 mq con la **forma** di una grande bottiglia di Coca-Cola realizzato dal nostro team di progettazione. Un scelta nata dalla volontà di celebrare i **100 anni della bottiglia** più famosa nella storia del design. La regia dell'evento ha poi utilizzato uno **speciale sistema di proiezione dall'alto** che ha reso il **palco** un elemento di **forte impatto comunicativo**. Anche in questo caso il Palacongressi ha saputo fornire le implementazioni tecniche e grafiche necessarie alla realizzazione dell'**importante progetto scenografico**.

Francesca Ferraris, Event Manager CBRR,  
Event & Conference Business Unit di Rimini Fiera spa

## DALLA PARTE DEL CLIENTE

«Quest'anno la nostra convention prevedeva il **target di tutta la popolazione commerciale**, dei nostri funzionari, del Top Management e dei colleghi manager di tutti i dipartimenti. L'esigenza era quella di trovare una **struttura che fosse poliedrica** e avesse degli spazi multifunzionali che potessero ben adattare sia l'aspetto legato alla necessità di una plenaria, sia la contestualità di un'attività serale. **Rimini per noi è il centro del territorio italiano** e questo quindi aiutava molto gli aspetti di **carattere logistico** e anche ovviamente l'ottimizzazione dal punto di vista economico. Inoltre il Palacongressi non è per noi una novità, vi abbiamo già fatto degli eventi e abbiamo pensato che i suoi spazi potessero darci l'occasione di lavorare sia nel programma diurno e in quello serale, pur avendo comunque due aree completamente separate.»

Lorella Mari  
Events Manager Coca-Cola HBC Italia