

MODUS OPERANDI

PALACONGRESSI DI RIMINI CASE HISTORY



COLPO D'OCCHIO

PROFILO DELL'EVENTO:

Web Marketing Festival

8- 9 luglio 2016

TIPOLOGIA

Evento formativo dedicato al Web Marketing

PARTECIPANTI

3.600

DURATA

2 giorni

ESIGENZE DELL'EVENTO

Flessibilità degli ampi spazi, alta densità di connessioni internet, sala plenaria e sale lavori per sessioni parallele, aree expo

RUOLO CBRR

Attività di consulenza, progettazione, assistenza al cliente



L'EVENT MANAGER RACCONTA

«Il secondo anno consecutivo al Palacongressi del **Web Marketing Festival** ha visto un notevole incremento del numero dei partecipanti. La **versatilità** della struttura ha permesso all'organizzatore, **Search On Media Group**, di gestire gli spazi sulla base del numero di iscrizioni raccolte. Si è così allestito una **sala plenaria per 3.000 persone, 26 sale** tematiche che nei 2 giorni hanno permesso agli oltre **160 relatori** nazionali e internazionali di alternarsi nei seminari dedicati all'innovazione del mondo del web marketing. I luminosi e affollati foyer hanno ospitato più di **60 stand** degli **85 sponsor e espositori**. Le **aree comuni** e l'esterno sono stati inoltre il palcoscenico di momenti musicali, di piccoli spettacoli di artisti di strada e giocolieri, tutto in un clima piacevole e di festa, festa che poi è proseguita anche al di fuori del palazzo, nella **serata** che il cliente ha organizzato per i propri ospiti **in spiaggia**, un'ottima occasione per fare sperimentare anche l'offerta del territorio».

Maria Angiola Cossa, Event Manager
Event & Conference Business Unit Rimini Fiera

DALLA PARTE DEL CLIENTE

«Una struttura come il Palacongressi è riuscita a risolvere le nostre problematiche, grazie un'elevata **professionalità**, un'esperienza notevole da parte di tutti i tecnici. Ed è soprattutto una struttura che si presenta già di suo con **dotazioni** tecnologicamente avanzate rispetto a quelle che sono i parametri delle altre strutture in tutta Italia. Tutte le persone che vi hanno partecipato hanno dato un contributo notevole anche nella costruzione dell'evento. Le sale che abbiamo aggiunto, sono state aggiunte sulla base delle loro richieste. Tutta una serie di iniziative è stata costruita insieme a loro. Il segreto del successo è la vicinanza con gli utenti che poi è alla base di questo evento, da una parte tecnologicamente avanzata ma con l'intento di riportare le persone al centro. E questo lo abbiamo fatto fin dal primo momento».

Cosmano Lombardo, Chairman Web Marketing Festival