

1. Qui la ricerca del piacere di vivere è un'inclinazione naturale.

2. Atmosfera magica al Palacongressi per la convention BMW.

3. Il direttore di CBRR guida Meet in Italy.

4. Ecomondo: Rimini Fiera e Università insieme per lo sviluppo sostenibile.

5. Apre a Riccione una sala da 850 posti.

6. Rimini, la Miami d'Europa.

7. A Rimini, protagonista la nautica.

8. Seicento inquieto: una mostra alla scoperta del secolo.

9. Il teatro apre agli eventi. Cena in platea guardando lo spettacolo.

10. Un nuovo ristorante e tante idee all'Autodromo Santamonica.

11. Riviera in progress.

12. Peccati di gola.

13. Appuntamenti.

14. Come arrivare.

Convention Bureau della Riviera di Romagna

22. hallonews

1.



Massimo Gottifredi, assessore al Turismo della Provincia di Rimini. A destra, una festa in spiaggia.



2.



Immagine della convention BMW al Palacongressi di Rimini.

Qui la ricerca del piacere di vivere è un'inclinazione naturale.

Nella classifica 2003 delle province italiane, pubblicata come ogni anno dal quotidiano economico 'Il Sole-24 ore', Rimini e il suo territorio si posizionano con risultati eccellenti. In particolare, oltre che nell'economia (su cento province, è al 6° posto per numero di imprese ogni 100 abitanti, al 12° per ricchezza prodotta, al 16° per fiducia nello sviluppo della propria area), nelle voci che riguardano la qualità della vita.

"In realtà la posizione di Rimini in tutte le tabelle andrebbe rivista e spostata verso l'alto della classifica," commenta Massimo Gottifredi, assessore al Turismo della Provincia di Rimini, "perché il dato viene calcolato sul numero di abitanti, mentre dovrebbe esserlo sul numero reale dei cittadini, che qui è molto diverso: Rimini ha 270.000 abitanti, ma nei mesi estivi arriva a un milione e anche durante tutto l'anno sono molti di più, perché il territorio è destinazione costante di fiere, congressi, turismo."

Gottifredi, nonostante l'accento romagnolo, è di origine lombarda. E ha conosciuto da vicino le due realtà. "Qui c'è una capacità istintiva di mettersi in relazione con gli altri. Una ricerca della qualità della vita anche nelle piccole cose, quasi per vie naturali. E la tendenza a costruire occasioni di benessere, di intrattenimento, di svago."

Nella classifica del 'Sole-24 ore' Rimini è fra le prime province per numero di cinema, per voglia

di leggere, per locali da ballo e addirittura al 2° posto per numero di palestre, denotando una forte attenzione per la cura del corpo e il benessere. Non a caso il Festival del Fitness, grande evento annuale, nato come manifestazione fieristica ha trovato qui di che alimentarsi per diventare un appuntamento atteso e la grande kermesse di dieci giorni di oggi. Sarà la situazione geografica, la vicinanza del mare, o sarà anche, come sottolinea l'assessore, l'essere costantemente a contatto con gli ospiti, che produce interscambio di culture, crea occasioni continue di confronto, arricchisce il bagaglio socio-culturale personale, stimola idee innovative: "Fare turismo significa far star bene l'ospite. Ma perché stia bene l'ospite bisogna prima di tutto far star bene gli abitanti." E porta l'esempio di Cattolica, dove la riqualificazione urbana ha creato una cittadina a misura d'uomo e di conseguenza anche una migliore offerta turistica.

"Qui ci sono le risorse naturali, ma soprattutto c'è una grande capacità di relazione. Alla base di tutto, il cliente cerca la personalizzazione del rapporto. Nel territorio di Rimini la trova: è un'inclinazione naturale."

Atmosfera magica al Palacongressi per la convention BMW.

È stata una convention ad alta spettacolarità e forte impatto emotivo quella in cui BMW Italia ha presentato in anteprima assoluta le novità ai suoi concessionari.

Per "Future Drive 2: The new deal", che si è svolta il 3 dicembre scorso a Rimini con circa 400 partecipanti, è stato scelto il Palacongressi. Ad organizzarla, DPR Eventi di Milano. "Era un progetto articolato," spiega Gianluca Prina, direttore generale di DPR Eventi. "Perché in realtà nella stessa sala dovevano succedersi due convention di mezza giornata: una per i concessionari auto e una per i concessionari moto. Dovevamo presentare in poche ore sei modelli di nuove auto e sette di moto. Avevamo bisogno di una sede che ci offrisse spazi comodi e molto ampi."

La struttura del Palacongressi rispondeva alle esigenze della convention BMW. "Avevamo anche la necessità di effettuare prove su strada. E a Misano Adriatico, a pochi chilometri da Rimini, c'è l'Autodromo Santamonica. Infine, ci serviva una forte disponibilità alberghiera. Qui sapevamo di trovarla, insieme alla cordialità e simpatia delle persone. E al Palacongressi abbiamo incontrato una grande collaborazione per risolvere anche le esigenze dell'ultimo minuto."

"Mentre una parte dei concessionari erano riuniti, abbiamo organizzato per gli altri le prove su

strada all'autodromo Santamonica."

L'ampio spazio vuoto offerto dal Palacongressi è stato suddiviso da DPR in due ambienti diversi e completamente trasformati. La sala è stata allestita ad anfiteatro, con colori, luci e loghi BMW, chiusa sul fondo da tre megaschermi sincronizzati. "Tutto si è svolto a ritmo molto serrato. Durante le presentazioni è stato un continuo succedersi di nuovi modelli di auto e di moto: su una pedana girevole, fra giochi di luci, emergevano a poco a poco dal basso creando un forte impatto emotivo. Intanto si alternavano gli interventi e il talk show." A fine pomeriggio, con una perfetta sincronia organizzativa, sono rientrati al Palacongressi i concessionari che arrivavano dall'autodromo e i due gruppi si sono ritrovati insieme in sala al termine della convention. In quel momento, davanti agli occhi di tutti, i megaschermi si sono aperti, lasciando apparire al di là la sala pronta per la cena di gala, splendidamente allestita: con tavoli in vetro acidato illuminati singolarmente e mises en place raffinate in stile minimalista. "Fra una portata e l'altra si apriva una parete, si muoveva la scena, ne uscivano un'auto, una moto, poi scomparivano," conclude Prina. E al termine, la sorpresa finale: inattesa, una Rolls Royce. Era il momento dell'annuncio ufficiale: i concessionari BMW sarebbero diventati anche concessionari Rolls Royce.

3.



Stefania Agostini.

Il direttore di CBRR guida Meet in Italy.

È Stefania Agostini, direttore del Convention Bureau della Riviera di Romagna, il nuovo presidente di Meet in Italy. L'associazione, che riunisce le più affermate destinazioni italiane per congressi e incentive (centri congressi, convention bureau, club di prodotto) conta 28 soci. Per essere ammessi, è necessario dimostrare di possedere una serie di requisiti di professionalità, insieme alla capacità di rappresentare il territorio e di coordinarne l'offerta, in modo tale da costituire un efficace punto di riferimento per l'organizzatore. La griglia di ammissione è molto severa e prevede controlli periodici. Meet in Italy è nata con obiettivi di promozione e di marketing. È presente alle principali fiere nazionali e internazionali del settore con un ampio stand. "Proseguirò lungo la strada tracciata," spiega Stefania Agostini, che era già nel consiglio direttivo. "Ne esploreremo altre nuove: insieme crederemo nuove alleanze commerciali, partnership, aperture verso il mercato. Con un forte impegno interassociativo, nel quale io credo molto. Svilupperemo ancora di più l'eccellenza, già presente nell'associazione." Per l'organizzatore, Meet in Italy vuole sempre di più affermarsi come un interlocutore credibile che offre garanzie certe di qualità e professionalità.

4.



Il prof. Luciano Morselli. Accanto, un'immagine di Ecomondo 2003.

Ecomondo: Rimini Fiera e Università insieme per lo sviluppo sostenibile.

Sette anni fa, quando è nata alla Fiera di Rimini, la manifestazione dedicata al ciclo dei rifiuti si chiamava "Ricicla": 20.000 mq, 200 espositori, 16.000 visitatori. Anno dopo anno è cresciuta, diventando punto di riferimento nel settore della raccolta, smaltimento e riciclaggio dei rifiuti. E si è aperta a tutti i temi dell'ambiente. Nel 2002 ha cambiato nome: "Ecomondo - Fiera internazionale del recupero di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile". L'ultima edizione, nel 2003, ha registrato 38.000 visitatori, con oltre 800 aziende rappresentate su 65.000 mq di superficie. Ma soprattutto sempre di più ha confermato la sua capacità di svolgere anche un ruolo culturale e di riferimento nel campo della tutela ambientale. E non potrebbe non essere così, visto che è nata da una comunità di intenti fra mondo economico, la Fiera di Rimini, e mondo accademico: il prof. Luciano Morselli, ordinario di Chimica dell'ambiente all'Università di Bologna, polo di Rimini e presidente del corso di laurea Tecnologie chimiche per l'ambiente per la gestione dei rifiuti, una proposta inedita nel panorama italiano. "L'idea di questa manifestazione ha preso il via con l'uscita del decreto che recepiva le direttive europee nel campo dei rifiuti," spiega il prof. Morselli, che è il coordinatore del comitato scientifico di Ricicla-Ecomondo. "Io ho proposto di occuparci di tutto il ciclo dei rifiuti e di sviluppare

al suo interno una serie di seminari e di eventi culturali di livello avanzato. Ho ricevuto dal presidente di Rimini Fiera, Lorenzo Cagnoni, un sostegno entusiasta. Dopo il primo anno è stato un continuo correre in avanti: oggi Ecomondo è una fiera innovativa in questo campo in Italia e tra le più avanzate a livello europeo." Nell'edizione 2003, i seminari scientifici sono stati 79, con 905 relatori. I quaderni tematici contengono i lavori di 408 autori. "La manifestazione assume sempre di più la funzione di veicolo di comunicazione sui temi della cultura ambientale," spiega il prof. Morselli. "Esiste un gap da colmare fra la richiesta di tecnici con una nuova professionalità e quelli che l'accademia riesce a formare. Ecomondo collega il mondo del lavoro con la formazione in campo ambientale, che registra in questi ultimi anni una forte richiesta." Di recente questa collaborazione ormai consolidata che nel 1997 ha dato vita a Ecomondo, ha prodotto nuovi frutti. Rimini ha vinto la candidatura preparata dal Convention Bureau e presentata nel 2002 ad Atene dal prof. Morselli per ospitare nel 2005 la "10th FECS Conference on Chemistry and Environment", il congresso della Federation of the European Chemical Societies, che si svolgerà in concomitanza con il 10° Congresso Nazionale all'Università di Rimini.

5.



Il Palaterme di Riccione.

Apri a Riccione una sala da 850 posti.

Una nuova sala congressi è stata inaugurata da poco nella Riviera di Romagna. È il Palaterme di Riccione, uno spazio polifunzionale progettato per accogliere eventi di vario tipo: dai congressi alla musica al teatro. Ad inaugurarla, per confermare la qualità dell'acustica, è stato proprio uno spettacolo musicale. Il Palaterme è una struttura moderna e climatizzata, in grado di accogliere 850 persone. "In attesa che venga terminato il nuovo Palazzo dei congressi, che sarà pronto nel 2006, Riccione aveva bisogno di una sede di capacità adeguata per ospitare eventi," spiega Raffaella Brigidi, responsabile commerciale del Palaterme. "La sala ha una superficie di 620 mq ed è polivalente: si può allestire in diverse modalità, è predisposta per l'utilizzo delle moderne tecnologie ed è divisibile. Può accogliere anche cene di gala e buffet." A rendere il Palaterme ancora più interessante è sicuramente la sua collocazione: circondato dal verde, si trova vicino al mare e alla spiaggia, a due passi dal centro e dalle vie dei locali più alla moda e dello shopping. Ed è all'interno del complesso delle Terme di Riccione, dove c'è anche un Centro Benessere. "Nelle pause di un congresso o di un seminario, si può uscire a rilassarsi in un'oasi di verde e di pace." Il Palaterme è servito da un parcheggio per 500 posti.

6.



Saro Di Bartolo con alcune delle personalità che ha accompagnato nel territorio di Rimini: George Bush Sr., Mikhail Gorbaciov, Perez De Cuillar, Christiaan Barnard.

Rimini, la Miami d'Europa. Riviera e Florida a confronto, facendo jogging al fianco di un leader politico americano.

Sebbene si fossero congedati piuttosto tardi, gli diede appuntamento per le 6.30 del mattino dopo nella hall del Grand Hotel di Rimini. Era presto, ma non per un uomo abituato a svegliarsi sempre alle cinque e a dormire non più di 4 ore a notte. "Sei stato puntuale." Era lì da quasi mezz'ora, ma non gli sembrò opportuno sottolinearlo, sarebbe stato un ostentare la propria abitudine alla puntualità. "Cerco di esserlo sempre, è indispensabile per uno che fa il mio lavoro." Non aveva il fisico da jogging, ma non si era potuto tirare indietro. Uscirono dall'ingresso secondario, attraversarono il parco e furono subito sul lungomare. Naturalmente, non erano soli, c'erano anche tutti gli altri. Nonostante l'ora, quelli più lontani da loro erano visibili solo ad un occhio ben allenato. Quelli vicini invece erano molto evidenti, volutamente. "Adesso mentre corriamo mi racconti qualcosa di questa Rimini. Mi hanno detto che è la Miami Beach d'Europa. Cos'è che ha di così speciale oltre a tutta questa sabbia?" "Se intendono che questo territorio è il numero uno del sistema turistico europeo allora concordo, ma Rimini è una meta ben diversa da Miami, con una propria personalità della quale i riminesi sono orgogliosi. La spiaggia è stata il punto di partenza. Il successo di una località è determinato da un

mix di elementi: mare, cibo, arte, natura, shopping, divertimento, collegamenti, strutture, prezzi onesti e così via. Le componenti non sono sempre le stesse, né è necessario che siano tutte presenti nello stesso luogo. A Rimini invece ci sono proprio tutte. Ma ci vuole anche dell'altro. Occorre saperle gestire, metterle a sistema, sia da parte di chi guida la cosa pubblica che degli operatori e dei singoli cittadini. Bisogna saperci fare e qui in quanto a ospitalità la gente è in gamba... si allena da diversi secoli." "Allora non si tratta solo di congressi." "Con la stessa cura per ogni dettaglio con cui vengono assemblati piccoli eventi di qualità, qui si organizzano incontri di alto livello con personalità mondiali, anche con decine di migliaia di persone. C'è però ben altro. Il divertimento ad esempio: la più grande concentrazione di parchi tematici d'Europa." "Lo sai che Greater Miami offre 170 km di sabbia ed ha oltre 10.000.000 milioni di presenze l'anno?" "Qui le presenze sono 40.000.000 e su appena 110 km di costa. Non male eh? La provincia di Rimini da sola ha 2.600 alberghi e 300.000 posti letto. Non sono strutture grandi come le vostre, né si desidera che lo siano. Qualità e servizio però sono al top e non solo negli hotel che servono la fascia business. Il plus di molti hotel più piccoli

risiede proprio nella gestione personalizzata che deriva dalla dimensione." "E a costi come andiamo?" "Molto bene, il rapporto qualità prezzo è eccellente ed è ciò che ha decretato la fortuna di questo modello di turismo. La tua suite al Grand Hotel, quella preferita da Fellini, costa molto meno di quanto immagini." Già, Fellini. "... certo Miami evoca un set cinematografico, un mondo popolato di celebrità ed una esuberante vita notturna, ma anche qui qualche film lo si gira, in quanto a VIP Rimini si difende bene. E 140 discoteche sembrano bastare." "Il quartiere Art Déco di Miami però è unico!" "In compenso qui ci sono le vestigia di duemila anni di storia. L'arco d'Augusto e il ponte di Tiberio sono capolavori dell'epoca romana e la cattedrale, il tempio Malatestiano, è una delle maggiori opere del Rinascimento." "C'è dunque tutto quello che serve. Mancano solo le palme sotto cui sdraiarsi." "Sì è vero, le palme mancano, ma per il riposo ci sono 140 mila ombrelloni e 250 mila lettini e sdraio... che di solito bastano." "Devo ammettere che non abbiamo così tanti chilometri di spiaggia ben attrezzata come voi. Mi hai convinto... parli come un politico!" "Detto da te lo considero un grande

complimento. A proposito di politici, siamo arrivati in piazzale Kennedy." "Kennedy? Un segno che è ora di tornare indietro... e poi stamattina arriva Mikhail. Dietro-front ragazzi!" "No, non aveva proprio il fisico da jogging e poi con tutto quel parlare il fiato cominciava a scarseggiare. Fortuna che si tornava indietro." "Non posso non chiedertelo. Come mai tanta passione per Miami?" "Noi siamo del Texas, ma mio figlio Jeb vive in Florida, dove ha un ottimo lavoro e così ci andiamo spesso." "A proposito di figli, cosa mi dici dell'altro maschio, quello che si chiama come te?" "Lasciamo stare. Fin da piccolo ha solo dato dei grandi grattacapo. È meglio non parlarne." "Non me la sento proprio di contraddirti, George." Saro Di Bartolo L'autore, apprezzato fotografo, di madrelingua inglese, consulente di turismo e training, è stato interprete e accompagnatore di personalità internazionali come Gary Hart, Henry Kissinger, Sting, Christiaan Barnard e il Presidente George Bush Sr.

7.



Il nuovo yacht Ferretti 880, che parteciperà alla tre giorni riminese.

Ferretti Days e BluSail '54: a Rimini, protagonista la nautica.

Sono oltre 500 gli invitati ai Ferretti Yachts Privilege Days, appuntamento esclusivo rivolto alla clientela, ai distributori, giornalisti e agli amanti della nautica a motore di alto profilo. Ma saranno quasi un migliaio gli appassionati che da tutto il mondo arriveranno a Rimini dal 2 al 4 aprile, attirati dalle imbarcazioni di classe alta. Quella di Rimini è la seconda edizione. L'anno scorso Ferretti Yachts, divisione di Ferretti Group, ha scelto Portofino per lanciare i Privilege Days. "Quest'anno," spiegano, "abbiamo pensato di proporre casa nostra e il nostro mare: qui siamo vicini alla sede produttiva dell'azienda. E proprio qui a Cattolica è nato l'ultimo dei cantieri Ferretti."

Per accogliere gli ospiti è stata scelta l'atmosfera di classe del cinque stelle Grand Hotel di Rimini. Per tre giorni i cantieri resteranno aperti per dar modo agli appassionati di vedere dove e come vengono progettate e realizzate le imbarcazioni, mentre nella Darsena - grande e moderna - sarà esposta tutta la gamma dei lussuosi yacht Ferretti. Per le tre giornate è stato messo a punto un programma a base di escursioni in mare, incontri e cene di gala.

Ferretti Yachts - quattro stabilimenti di produzione con 500 dipendenti - è leader mondiale nella progettazione, produzione, commercializzazione di imbarcazioni in

vetrosina del tipo flybridge tra 46 e 88 piedi. Ma non è soltanto la nautica a motore di alta gamma che sarà protagonista a Rimini nelle prossime settimane. Anche da parte degli appassionati di vela c'è grande aspettativa. Sta per uscire dai cantieri, infatti, il BluSail '54, un cruiser-racer ad alta tecnologia. Il primo esemplare parteciperà immediatamente ai principali appuntamenti della stagione. L'imbarcazione, costruita nel cantiere Rimini Sail - situato nell'entroterra della Riviera di Romagna - è caratterizzata dallo scafo e dall'albero interamente in carbonio, dalla deriva mobile, dal timone a doppia pala per ottimizzare la manovrabilità in ogni condizione, e dall'attento equilibrio fra gli spazi interni ed esterni. Ha arredamenti curatissimi e di design, schermi al plasma in ogni cabina e altrettanta ampiezza di spazi in coperta per rendere gradevole la navigazione.

BluSail '54 viene proposta tanto per le regate d'altura quanto per lunghe traversate in pieno relax e per una vita di bordo confortevole. Si chiamerà "Riviera di Rimini".

8.



Una delle opere esposte e, accanto, Castel Sismondo.

Seicento inquieto: una mostra alla scoperta del secolo.

Sono più di trecento le opere, i documenti, le testimonianze esposti a Castel Sismondo di Rimini nella mostra "Seicento inquieto - Arte e cultura a Rimini fra Cagnacci e Guercino". Con un'ambientazione di particolare suggestione, nell'atmosfera quattrocentesca della fortezza fatta costruire dai Malatesta lungo le mura occidentali di Rimini, e oggi in pieno centro storico, la mostra si svolge dal 27 marzo al 27 giugno ed è promossa e realizzata dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. "Abbiamo cominciato a lavorarci due anni fa," spiega Nadia Canini, che per la Fondazione si occupa del coordinamento organizzativo delle mostre, "pensando di proporre una panoramica dell'arte del '600 nel riminese. Poi man mano il progetto si è ampliato: avevamo a che fare con un secolo che qui nel territorio è stato ricco non solo di arte, ma anche di scienza, cultura, storia. Abbiamo aggiunto altre sezioni e dall'elenco iniziale di 80 opere siamo arrivati oggi a 300."

Nel Seicento, Rimini è stata un centro culturale e artistico ricco di iniziative, caratterizzato dalla presenza di diverse accademie, che richiamava artisti anche da lontano. È in questo secolo che è nata qui una delle prime biblioteche pubbliche d'Italia.

Seicento inquieto, come titola la mostra, perché

Rimini ripensa a un passato illustre, quello della Signoria dei Malatesta, ormai scomparso e deve fare i conti con lo Stato Pontificio. La mostra ripercorre la vita civile, culturale e religiosa della città e del territorio, presentando documenti, stampe, volumi, strumenti, e propone opere d'arte significative, che provengono dalla città e da tutto il territorio, da collezioni private, musei e istituzioni non solo italiani. "È stato un lavoro complesso: molte opere si trovavano nelle chiese sparse su tutto il territorio, spesso sono pale d'altare di grandi dimensioni, come 'Cosmo Piazza con la Vergine e i Santi protettori di Rimini': 5,30 m x 2,70, abbiamo avuto delle difficoltà a farla entrare nella fortezza malatestiana. A volte poi, privando la chiesa di queste tele la spogliavamo e abbiamo dato opere in alternativa per il periodo della mostra. Abbiamo anche scoperto, in alcune chiese ormai chiuse, opere di valore di cui non si conosceva l'esistenza. Abbiamo avuto contatti con istituzioni ecclesiastiche e trovato una grande collaborazione."

L'impegno della Fondazione nella realizzazione della mostra lascia risultati importanti per l'arte italiana: per l'occasione infatti ha provveduto anche al restauro di 16 opere della Diocesi di Rimini. E altre venti saranno ripulite prima di essere esposte.

9.



Il Teatro Verdi di Cesena: la balconata e l'allestimento per cena in un palco.

Il teatro apre agli eventi. Cena in platea guardando lo spettacolo.

Sono inconsuete e attraenti le proposte che arrivano dal Teatro Verdi di Cesena, 30 km da Rimini, una struttura di fine Ottocento circondata dal verde dei giardini, nel centro storico della cittadina. Ha riaperto, dopo un restauro che ha abbinato al fascino originale con recupero del muro a vista e dell'antico lucernario sulla platea, il design degli arredi, l'arte contemporanea e le più moderne tecnologie.

Soprattutto, il Teatro Verdi rinasce con idee innovative rivolte al mondo dei congressi e delle convention: i suoi spazi vengono proposti per momenti aziendali e post congress: il foyer, la platea (200 posti), i palchi, il loggione (160 posti) e addirittura il palcoscenico (180 mq, 50 posti). Sono accompagnati, quando necessario, anche dal supporto organizzativo.

"Questo è un teatro non teatro," spiega Luca Toni. "Il Teatro Verdi è rinato come spazio polivalente dove, dal mercoledì alla domenica, la cena si abbinava allo spettacolo: proponiamo serate di proiezioni cinematografiche, accompagnate da menù a tema che prendono spunto dal film. Oppure serate di tango con musicisti e ballerini e con scuola di ballo, serate a sorpresa, ma anche concerti, cabaret e incontri con gli artisti. E serate di jazz."

Lo spazio ristorante del Teatro Verdi, che si chiama "Dolce Vita", assicura il piacere insolito di cenare

godendosi lo spettacolo: nel palcoscenico o anche nei palchi. I menù sono raffinati, e basati sulla qualità e ricercatezza delle materie prime. Il venerdì e il sabato, musica dal vivo e brani scelti e mixati da un team di DJ, partner del teatro. Si può bere un drink e ballare in platea o nel loggione, un grande open space con vista. O prendere un caffè nel Bar Foyer "Le Maschere". Ci si può vedere proiettati su grande schermo mixati in video. La domenica, poi, aperitivo a buffet accompagnato da proposte musicali. E più tardi i ritmi sudamericani della "Salsa in teatro", per favorire il ritorno del ballo in coppia. "Alla clientela aziendale, offriamo non soltanto la possibilità delle cene-spettacolo. Durante il giorno proponiamo i suoi spazi per convention, seminari, incontri. Mettiamo a disposizione dei clienti attrezzature e le migliori tecnologie di cui il teatro è stato dotato."

Si può riservare il Teatro Verdi nella sua totalità (800 posti fra foyer, platea, palcoscenico, palchi, loggione). O affittarne solo alcuni spazi. Nella pausa pranzo può essere la sede di colazioni di lavoro.

"Tra i vantaggi del teatro," sottolinea Toni, "ci sono anche la flessibilità della struttura e l'assenza di limiti di orario."

10.



Due immagini del nuovo ristorante. A sinistra, in occasione di una convention.

Un nuovo ristorante e tante idee all'Autodromo Santamonica.

A pochi chilometri da Rimini, l'Autodromo Internazionale Santamonica di Misano Adriatico è noto non solo agli appassionati di gare automobilistiche e motociclistiche, ma anche al mondo dei congressi e soprattutto dell'incentive: perché qui ha sede la Scuola di Sigfried Stohr, ex campione di Formula 1, che propone Corsi di guida sicura, sportiva, veloce, molto apprezzati nei programmi incentive.

Da qualche mese ci sono grandi novità all'Autodromo: ha aperto lo Sporting Restaurant Santamonica, un ristorante da 300 posti, che è uno spazio polifunzionale. Ma non solo: l'apertura del ristorante ha permesso di garantire un servizio di catering di qualità in tutti gli spazi dell'autodromo.

"Possiamo allestire un lunch ai box, un cocktail nell'area paddock vicino alla pista, organizzare un open bar o un buffet tipico romagnolo in qualsiasi spazio dell'Autodromo: anche sulla pista 4x4 o sulla pista prove. Oppure una cena di gala ai bordi della piscina o nel nuovo ristorante," spiega Rita Leardini, che insieme al fratello Vincenzo opera da anni nella ristorazione di qualità e nell'hotellerie, con due alberghi quattro stelle a Riccione - Lungomare e Maestrone - e con la Locanda I Girasoli sulle colline e che oggi cura la gestione della ristorazione in tutto l'Autodromo. "Fino ad ora, in mancanza di un ristorante, gestivamo

dall'esterno il catering. Oggi parte dalle cucine del ristorante. Questo ci permette di offrire soluzioni diverse in ogni spazio anche più impensabile dell'Autodromo. Possiamo anche personalizzare con i colori e il logo aziendale sia gli ambienti che i tovagliati, le divise del personale, la stampa dei menù."

Lo Sporting Restaurant Santamonica è dotato di accesso diretto e indipendente dall'Autodromo. Ha 300 posti, e con una tensostruttura allestita all'esterno può arrivare a 1500. Accanto al ristorante, la piscina: intorno, si può allestire un pranzo per 400 persone.

Le aziende, che finora utilizzavano questa sede per presentazioni di prodotti, apprezzano le nuove proposte. Come anche la nuova offerta di sale per meeting e riunioni.

Il ristorante infatti è stato progettato come struttura polifunzionale. Il salone è completamente insonorizzato, dotato di pareti modulari e di attrezzature di moderna tecnologia. Altre sale più piccole completano l'offerta per meeting e convention da 20 a 220 persone. Mentre gli spazi interni e esterni costituiscono un'area espositiva articolata, adatta a presentazioni di diverse dimensioni.

11.



La presentazione dell'OCI 2003 a Roma. A destra, la hall della Residenza del Parco.

Novità nella Riviera di Romagna: l'ospite è sempre in primo piano.

Sarà presentato a Roma l'Osservatorio Congressuale Italiano. L'indagine sul 2003 dell'OCI, la ricerca finanziata da CBRR e dalla casa editrice Ediman, sarà presentata agli operatori e alle istituzioni il prossimo 20 aprile a Roma.

Inaugurata la nuova stazione di Rimini Fiera. Dal gennaio di quest'anno il nuovo quartiere fieristico di Rimini è dotato anche di una stazione ferroviaria interna, Rimini Fiera. Si trova sulla linea Milano-Bari e sarà attiva durante le manifestazioni (per complessive 53 giornate annue), con 16 treni al giorno. È stata realizzata su progetto dello Studio GMP di Amburgo, lo stesso che ha firmato il moderno quartiere fieristico di Rimini, aperto nel 2001.

Nuovo collegamento aereo Rimini-Roma. È partito in gennaio il collegamento quotidiano fra Rimini e Roma. Viene effettuato con Dornier da 31 posti dalla società Air Alps, che ha già operato durante l'estate sull'aeroporto Federico Fellini di Rimini-San Marino, assicurando i collegamenti con Olbia.

Rimini ha un altro hotel 5 stelle. La Residenza del Parco, albergo con 51 camere accanto al Grand Hotel di Rimini e al Centro Congressi Grand'Incontri - e della stessa proprietà - è diventato un 5 stelle.

Car-sharing: un'auto a disposizione. È un servizio proposto da BlueCoast agli ospiti che arrivano nella Riviera di Romagna senza la propria auto. Si tratta di un servizio di noleggio autovetture a partire da un minimo di un'ora, con grande flessibilità in termini di tempo e di chilometri. Si paga solo il tempo di utilizzo e il chilometraggio. L'auto può essere prenotata telefonicamente. Sono disponibili vetture di diversa misura, fino a 9 posti, tutte a basso impatto ambientale.

Torna per gli ospiti il 'borsellino elettronico'. Per i prossimi mesi Adria Card propone ai visitatori della Riviera di Romagna una carta prepagata e una carta a pagamento posticipato con addebito dei servizi sul conto alberghiero del cliente. Può essere utilizzata nei negozi, ristoranti, locali. Adria Card permette di non portare con sé quantità elevate di denaro durante il soggiorno.

Montegradolfo fra i Borghi più belli. Antico borgo medievale cinto da mura, Montegradolfo, sulle colline di Rimini, è entrato nel Club dei Borghi più belli d'Italia. L'associazione, che riunisce una cinquantina di borghi, li seleziona non solo in base al fascino artistico e architettonico, ma anche alla presenza di servizi e infrastrutture che favoriscono la qualità della vita.

12.



A sinistra, mise en place per la cena di una finanziaria. A fianco, banchetto a Villa des Vergers.

Cucina fusion, tipica, multietnica: dal banchetto alla cena di gala.

Vi presentiamo alcuni menù realizzati in occasione di tre eventi che si sono svolti nella Riviera di Romagna: sono esempi della professionalità e del gusto che potete trovare nel territorio di Rimini.

Cena con Menù dei Pescatori
Questo menù è ispirato alla cucina della tradizione, rivisitata e presentata in modo raffinato. È stato studiato per la cena di un congresso a partecipazione internazionale: 800 persone, uomini, dirigenti d'azienda. La cena, accompagnata da spettacolo, si è svolta alla discoteca in stile antica Roma, Baia Imperiale di Gabicce.

Gli ospiti erano accolti da un *Carosello di stuzzichini e aperitivi: piadine farcite, cassoncini, pesciolini fritti, tortelli croccanti, canestrini gratinati*. La serata proseguiva con servizio al tavolo: *Antipasto: Insalata di vitello con mistanza di verdure in salsa al tonno*

Primi: *Lasagnetta al sugo antico di galletto, Risotto al radicchio e sangiovese*

Secondi: *"Rustida" filettata di pesci dei marinai di San Giuliano, Insalatina e piadina dell'Azdora (la padrona di casa di un tempo)*

Dessert: *"Casadello" alla vaniglia e caramello, Biscotti e dolcetti della tradizione romagnola*
Quindi: *Caffè e praline, Carrello dei digestivi*

Menù multietnico per una Cena di gala

La cena di gala di una società finanziaria - 4.400 persone, con servizio ai tavoli - si è svolta negli spazi del Palacongressi di Rimini, con un allestimento che ha completamente trasformato gli ambienti e un menù studiato per assicurare la qualità anche con migliaia di ospiti.

Antipasti: Insalata di feta con olive agli aromi mediterranei e "pita"; Sushi al salmone, Involtino primavera, Ravioli al vapore

Primi: Riso thailandese freddo con gamberi e verdure allo zafferano; Moussaka

Secondo: Tandoori chicken con patate al curry
Torta celebrativa, Buffet di caffè e digestivi

Banchetto con Cucina Fusion

Un pranzo raffinato dove l'originalità sta nell'abbinamento fra l'arredamento contemporaneo proposto (tavoli rettangolari, sedie di design trasparenti) e il calore neoclassico di Villa des Vergers, vicino a Rimini. I partecipanti erano 250. Dopo il ricco buffet (dalla *Torta salata ai fiori di zucca ai Bocconcini di foie-gras all'amarena, dal Sushi all'italiana al Tempura di scampi in salsa agrodolce*), il servizio al tavolo si apriva con il *Risotto ai fiori di zucca e zucchini* per arrivare al *Mosaico di piccole bavaresi allo specchio*.

I tre menù presentati sono stati realizzati da Summertrade, società di catering di Rimini.

13.



Due immagini della convention DHL ospitata al Palacongressi di Rimini nel 2003.

14.



I tesori dell'entroterra riminese: una veduta aerea di Mondaino.

Appuntamenti.

Convention Bureau della Riviera di Romagna
Ci trovate qui:

18 marzo '04
Workshop 'In Italia'
St. Ermin's Hotel
Londra

20 aprile '04
Presentazione Osservatorio Congressuale Italiano
Roma

12-14 maggio '04
IMEX
Stand Meet in Italy
Francoforte



Fiera di Rimini
Calendario:

13-16 marzo '04
Disma Musicshow
Strumenti musicali, discografia

24-27 marzo '04
Euro P.A.
Salone delle autonomie locali

2-4 aprile '04
Planet Creativity
Salone professionale delle arti manuali

2-4 aprile '04
My Special Car Show

11-13 maggio '04
Eurocoat 2004
Mostra convegno pittura, vernici, inchiostri

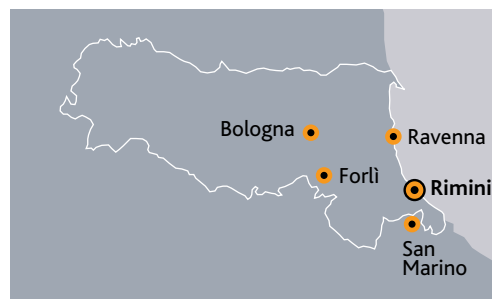
20-22 maggio '04
Amici di Brugg
Mostra congresso di odontoiatria

4-13 giugno '04
Festival del fitness
Mostra mercato del fitness

5-13 giugno '04
Travel village
Prenota la tua vacanza

Per informazioni:
www.fierarimini.it

Come arrivare.



La Riviera di Romagna è facilmente raggiungibile, grazie agli ottimi collegamenti stradali e ferroviari e, soprattutto, alla presenza di due aeroporti internazionali: quello di Rimini e, a un'ora di distanza, quello di Bologna.

In aereo
Aeroporto Internazionale di Rimini-San Marino
Nelle immediate vicinanze di alberghi e centri congressi, con collegamenti nazionali e internazionali.

Aeroporto Internazionale di Bologna
A circa 100 km da Rimini, collegamenti giornalieri con le principali città italiane, europee ed extraeuropee.

In auto
Autostrada A14
Collega Rimini in direzione Nord con Bologna e Milano e in direzione Sud con Bari.

In treno
Bologna 1 ora
Milano 3 ore
Firenze 2 ore
Roma 4 ore

Convention Bureau della Riviera di Romagna
47900 Rimini, Italia
via della Fiera 52
tel. + 39 0541 711500
fax + 39 0541 711505
info@riminiconvention.it
www.riminiconvention.it