

ITALIAN EXHIBITION GROUP

A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Press

www.iegexpo.it



Il turismo congressuale in Romagna, focus su Palacongressi Rimini e riviera

Per Rimini e riviera un 2016 con più di 1 milione e centomila partecipanti a meeting e congressi nella area vasta Romagna. Attesa crescita del 4% di partecipanti e numero eventi anche per il 2017. Ottimo posizionamento su mercato nazionale corporate e crescita numero congressi medico scientifici; dall'8 all'11%. Il Palacongressi di Rimini ha ospitato 149 eventi, 280.000 convegnisti, che lo portano a un +8% rispetto al 2015

Rimini, 29 maggio 2017 – Un panorama positivo e con numeri in crescita per Rimini e la riviera, è quanto emerge dai dati raccolti dall'Executive Summary 2016 **dell'Osservatorio sul Turismo Congressuale delle province di Forlì, Cesena e Rimini** (*), realizzato dal professore **Andrea Guizzardi** del **CAST dell'Università di Bologna** (sede di Rimini). Ricerca promossa dalla **"Camera di Commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini"** unitamente a **"Italian Exhibition Group"** (Event & Conference Business Unit).

Gli arrivi turistici sul territorio riminese nel corso del 2016, segnano una crescita del 3,1 % e le presenze aumentano del 1,6%. La performance migliora ancora passando all'analisi del **settore turistico congressuale: +6,7% di eventi e +5,4% di convegnisti**. Percentuali che si traducono in **1,1 milioni di partecipanti per 549.000 pernottamenti**. Un trend positivo confermato anche per il **2017**, con previsione **di crescita del +4,4% gli eventi** e del +4% di pubblico. Importante il dato riferito al valore economico della meeting industry e conseguente ricaduta economica sul territorio. Il congressuale della riviera è arrivato nel 2016 a circa **200 milioni di fatturato**. Di questa cifra **solo il 37% è riferito al noleggio delle strutture**: il rimanente riguarda allestimenti, catering e pernottamenti.

Risultati a cui il **Palacongressi di Rimini** contribuisce con **280.000 convegnisti**, che si traducono in un segno **un +8% rispetto al 2015**. Ottenuto grazie alle **149 manifestazioni ospitate nel 2016**. Di queste 85 di carattere nazionale, 7 internazionale, 51 locale e 6 di dimensione regionale. Risultato reso possibile dalla piena sinergia tra la event business unit congressuale e quella fieristica di IEG.

In quest'ottica il report sottolinea i risultati ottenuti dal Palas all'interno del settore dei convegni medico scientifici. Manifestazioni che hanno raggiunto **l'11% del totale degli eventi ospitati** e offrono il valore aggiunto di durata più lunga, media di tre giornate e che nel 2016 portato a Rimini **20 mila persone per oltre 50 mila presenze**. Manifestazioni, tra l'altro, per loro natura non influenzate dall'andamento del ciclo economico e programmabili con largo anticipo per la destinazione che le ospita.

Sul segmento internazionale la dimensione media degli eventi organizzati a Rimini è, invece, più bassa di quella nazionale, rispetto città quali Roma o Milano. Secondo i ricercatori Le principali difficoltà alla espansione nel segmento internazionale sono tuttavia “sovra-territoriali”. Dal posizionamento d’immagine del marchio Italia, al gap in termini di tempi di trasporto maggiori, che la riviera ha nei confronti di Roma o Milano. Nonostante queste difficoltà, il risultato raggiunto dal Palacongressi di Rimini nel 2106 ha visto lo svolgimento di **7 tra eventi e congressi** esclusivamente **internazionali** e con più di 8 mila partecipanti stranieri.

() L’indagine è realizzata con un questionario on-line inviato nel periodo che va dal 6/11/2016 al 6/2/2017 ai responsabili delle 303 strutture attive nel segmento congressuale. La variabile di interesse è il numero di partecipanti per posto offerto. Le 62 aziende rispondenti – che rappresentano il 69% dei posti offerti nell’area – sono state post-stratificate in base al numero di sale e al tipo di struttura, in modo da garantire la più alta precisione e rappresentatività dei risultati.*

PRESS CONTACT IEG - SEDE DI RIMINI:

Elisabetta Vitali (communications&media manager) mediarimini@iegexpo.it

Carlo Bozzo (media consultant Event&Conference) +39 3355778445 – carlobozzo@hotmail.com