

ITALIAN EXHIBITION GROUP

A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Press

www.iegexpo.it



Nota Stampa

RIMINI, IN ARRIVO AL PALACONGRESSI IL “WEB MARKETING FESTIVAL”

Prende il via durante il fine settimana (23-24 giugno) la due giorni su strategie e modi di comunicare e interagire on line del “Web Marketing Festival!”. Attesi a Rimini 4 mila operatori di settore per 8 mila presenze complessive. Nel primo semestre dell'anno, crescono al Palas numeri eventi, manifestazioni e partecipanti

Rimini, 20 giugno 2017 – Per il terzo anno consecutivo il “Web Marketing Festival!” sceglie come suo palcoscenico Il Palas di Rimini. Il crescente successo della manifestazione, ormai diventata punto di riferimento nazionale sul mondo e le attività della rete, nasce da una formula innovativa, in grado di legare momenti di formazione, networking, iniziative d'innovazione sociale e dibattito sulla realtà digitale. Una proposta che raccoglie in modo trasversale l'interesse di imprese, aziende, startup, mondo dell'informazione e pubblico giovanile.

E per discutere di temi quali innovation, industria 4.0, accessibilità e digital transformation, sono in arrivo **oltre 4 mila partecipanti**, pronti a seguire un programma articolato e ricco di incontri seminari, workshop, sessioni plenarie. Iniziative che per due giorni (**23-24 giugno**) animeranno contemporaneamente ogni sala del Palas. Invece, nelle grandi zone d'ingresso saranno collocati gli stand di oltre **100 aziende** web italiane e internazionali.

E mentre è atteso il prossimo appuntamento internazionale del Palas, con la conferenza “**EuroPython 2017**” (9 -16 luglio), durante la quale **1.200** specialisti di tutto il mondo discuteranno dell'omonimo linguaggio di programmazione (open source), arrivano le prime valutazioni sull'attività 2017 del Palacongressi.

Non si sono ancora conclusi i primi 6 mesi della stagione congressuale, ma indicatori e cifre confermano il trend positivo dell'attività della **Event & Division** di “**Italian Exhibition Group**” (IEG). Il Palas ha infatti ospitato, da gennaio a metà di questo mese, **70** tra manifestazioni e meeting, oltre **110 mila** partecipanti e con **290 mila** presenze complessive. Numeri che confermano i risultati ottenuti nel 2016 e che proiettano anche sul secondo semestre di attività del Palas, un andamento in grado di consolidarne ulteriormente la posizione all'interno del mercato congressuale italiano

PRESS CONTACT IEG - SEDE DI RIMINI:

Elisabetta Vitali (communication&media manager) mediarimini@iegexpo.it ;

Carlo Bozzo (media consultant Event&Conference) +39 3355778445 – carlobozzo@hotmail.com