

**RIVIERA  
DI RIMINI**  
CONVENTION  
BUREAU

riminipalacongressi.it



**PALACONGRESSI  
DI RIMINI**



**PRESS**

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

nota stampa

## **IEG, A OTTOBRE IL PALAS FA IL PIENO DI CONGRESSI**

**34 giornate congressuali per oltre 63.000 presenze: dalle scienze e professioni mediche, al turismo, ma anche mondo dell'home entertainment, del web marketing, del food**

*Rimini, 1 ottobre 2019* – Autunno “dorato” al Palacongressi di Rimini. Si annuncia infatti un mese densissimo di appuntamenti per l'attività congressuale di **Italian Exhibition Group**, che sarà in piena attività pressoché tutti i giorni, con gran parte degli eventi della durata di 3 o 4 giornate, per un totale di **oltre 23.000 visitatori** e più di **63.000 presenze**.

A conferma di una versatilità inscritta nel DNA della location congressuale riminese, saranno di diversa natura i settori protagonisti delle 34 giornate congressuali in calendario: dalle scienze e professioni mediche, al turismo, ma anche al mondo dell'home entertainment, del web marketing, del food.

Si parte **mercoledì 2 ottobre** con un appuntamento “storico” per il Palas, il **60° Congresso Nazionale SIN** (Società Italiana Nefrologia). Per **quattro giorni (fino a sabato 5 ottobre)** si danno appuntamento a Rimini circa 1500 congressisti, medici e specialisti del ramo della medicina interna che si occupa di malattie renali. In programma anche un confronto tra i presidenti delle società di nefrologia americana (ASN), Europea (EDTA) e Asiatica (Hong Kong).

**Martedì 8 ottobre**, sarà l'**Hospitality Day** (targato Teamwork, alla sesta edizione) ad occupare gli spazi del Palas, per una giornata dedicata alla formazione degli operatori dell'ospitalità (5000 gli iscritti annunciati) che andrà ad impegnare 15 sale formative.

Il **25 e 26 ottobre** il Palacongressi di Rimini si trasformerà nel luogo perfetto per ogni genere di ascolto, grazie a **Sintonie High-End Video Exhibition**, importante fiera italiana per l'High-End, Hi-Fi, video, Consumer Electronics e Car Audio. Giunta alla 22ª edizione, la grande kermesse ha scelto per il secondo anno Rimini e il Palacongressi per ampliare il proprio pubblico e creare una connessione sempre più sinergica tra produttori, distributori e appassionati dell'home entertainment. Evento aperto al pubblico, ospiterà più di 100 espositori con 30 sale d'ascolto, spazi dedicati agli espositori di dischi, al Gaming, all'audio car show, e uno speciale expo cuffie con postazioni di ascolto e dimostrazioni guidate.

Tra gli eventi formativi, **dal 18 al 20 ottobre** si riunirà al Rimini la community **del Marketers World**, evento ideato dal gruppo **Marketers**, destinato a imprenditori, creators ed influencer, invitati a confrontarsi su strategie e competenze per avviare una carriera di successo nell'ambito digitale.

Il **28 e 29 ottobre** toccherà a un appuntamento formativo rivolto a chi lavora o vuole lavorare nel settore del food: **Imprendifood**, alla seconda edizione, ideato dall'imprenditore Stefano Versace, fornirà le chiavi per trasformare la propria attività in un modello di impresa in grado di avere scalabilità nel mercato.

Tornando al settore medico-scientifico, **dall'11 al 13 ottobre** si svolgerà il 1° Congresso nazionale della Federazione nazionale degli Ordini dei Tecnici sanitari di radiologia medica e delle professioni sanitarie

**RIVIERA  
DI RIMINI**  
CONVENTION  
BUREAU

riminipalacongressi.it



**PRESS**

ITALIAN EXHIBITION GROUP  
Providing the future

tecniche, della riabilitazione e della prevenzione. Attesi 3500 partecipanti, per un evento che coinvolge 19 professioni sanitarie, che, con i loro oltre 220.000 professionisti, sono confluite all'interno della neo costituita Federazione che ha scelto il Palacongressi per il proprio appuntamento congressuale.

Mentre il **XIX Congresso Nazionale SideM** (Società Italiana di Emaferesi e Manipolazione Cellulare), **dal 24 al 26 ottobre**, coinvolgerà per tre giorni 450 persone.

Chiude il calendario del mese la **Convocazione degli Animatori dello Spirito Santo**, raduno religioso che prenderà il via il **31 ottobre** per proseguire fino al 3 novembre. 4000 partecipanti.

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

**Elisabetta Vitali**, head of media relation and corporate communication IEG

**Annamaria Gradara**, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 349 1761753

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

Si precisa che i dati relativi ai visitatori e alle presenze del comparto congressuale sono forniti direttamente dagli organizzatori terzi; pertanto si tratta di dati non elaborati e/o non verificati dalla Società.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.