

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it



**PALACONGRESSI
DI RIMINI**



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

nota stampa

IL PALACONGRESSI DI RIMINI VINCE IL PREMIO COME MIGLIOR LOCATION INTERNAZIONALE

Il CENTRO CONGRESSI di Italian Exhibition Group è arrivato primo nel Best Location Awards Festival alla Live Communication Week di Milano

Rimini, 4 dicembre 2019 - A convincere i membri della giuria ad assegnare l'importante riconoscimento al Palacongressi di Rimini sono stati, oltre alla bellezza, modernità, funzionalità e professionalità del team, i congressi internazionali già in calendario per il 2020, l'impegno per la sostenibilità (le caratteristiche green sia nell'architettura che nelle buone pratiche di gestione) e per la solidarietà (con l'iniziativa Food4good).

Il Palacongressi di Rimini ha avuto la meglio, nella categoria Conference & Convention Location, all'interno di una short-list di 5 tra i migliori centri congressi europei – di Lisbona, Amsterdam, Praga e Zagabria.

Le giurie erano composte da riconosciuti esperti del settore: marketing manager, direttori creativi di importanti brand che investono in eventi e rappresentati dalle principali associazioni di categoria nel mondo come MPI ed PCMA.

Il claim del Palacongressi "The place to OOOH!, pensato per accoglierti, creato per sorprenderti" trova conferma in questo importante riconoscimento internazionale.

Il Palacongressi di Rimini di Italian Exhibition Group sul podio della **Live Communication Week** organizzata da Adc Group. La manifestazione, che ha riunito per la prima volta nella medesima località il BEA Best Event Award e il BEA World, la scorsa settimana ha portato a **Milano** circa duemila professionisti del settore degli eventi e del marketing – tra i partecipanti agenzie e importanti brand da tutto il mondo – ed è culminata nelle cerimonie di assegnazione dei riconoscimenti che le due manifestazioni dedicano ogni anno alla filiera sia a livello nazionale che internazionale. Un settore che solo in Italia vale all'incirca 884 miliardi di euro di investimenti, come attestato da una ricerca realizzata da AstraRicerche per ADC Group.

Il Palacongressi di Rimini si era già aggiudicato il Premio come miglior location nazionale nel 2016 e nel 2017. Oltre al premio per le migliori location e destinazioni sono stati assegnati numerosi premi alle agenzie di comunicazione più importanti del mondo per varie categorie di eventi tra cui: eventi culturali,

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it



**PALACONGRESSI
DI RIMINI**



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

trade show, eventi B2B, conferenze e congressi, eventi pubblici, eventi low budget, ecc. Un riconoscimento indiretto è arrivato inoltre nell'aggiudicazione dei Premi nazionali assegnati dal BEA Festival, dove il Palacongressi di Rimini ha sostenuto la candidatura dell'agenzia Search On con il suo **WMF Web Marketing Festival – We Make Future**, premiato con il terzo posto nella categoria Evento Format Proprietario-

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of media relation and corporate communication IEG

Annamaria Gradara, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 349 1761753

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.