

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it


**PALACONGRESSI
DI RIMINI**



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

nota stampa

IEG: AL PALACONGRESSI DI RIMINI È LA VOLTA DI EZIO BOSSO E SUSANNA TAMARO

Venerdì 15 e sabato 16 novembre il celebre musicista e la scrittrice saranno i testimonials d'eccezione del convegno Erickson sull'inclusione sociale nella location congressuale di Italian Exhibition Group

**Il 6 e 7 torna il Social Media Marketing, seguito a ruota dal 48° congresso dei microbiologi italiani
Dal 22 al 24 con CosmoSenior a raccolta la popolazione over 55 e 65
A fine mese anche il congresso della Società Italiana di Reumatologia**

Rimini, 2 novembre 2019 – L'inclusione scolastica passa anche attraverso la musica e le parole d'autore (e di autrice). E passa attraverso il **Palacongressi di Rimini**. La location congressuale di **Italian Exhibition Group** ospita **dal 15 al 17 novembre** un nuovo appuntamento formativo delle Edizioni Centro Studi Erickson, dal titolo "La qualità dell'inclusione scolastica e sociale". Il convegno internazionale, alla 12a edizione, porterà a Rimini anche grandi ospiti, testimonials d'eccezione, come **Ezio Bosso e Susanna Tamaro**.

Si inaugurerà infatti con un invito molto particolare ad "alzare lo sguardo", rivolto dalla scrittrice **Susanna Tamaro** nella mattinata di **venerdì 15 novembre**, il 12° Convegno internazionale Erickson. *Alzare lo sguardo. Il diritto di crescere, il dovere di educare*, sarà il tema dell'intervento della Tamaro, dall'omonimo libro-saggio, in libreria dallo scorso settembre. Come uscire dal Paese dei Balocchi? l'interrogativo che si è posta l'autrice di *Va' dove ti porta il cuore*, grande successo editoriale nel 1989.

Con un incontro dal titolo *L'inclusione passa attraverso la musica* **Ezio Bosso** sarà invece il grande protagonista della giornata di **sabato 16 novembre**. Il dibattito sull'inclusione coinvolgerà nella tre giorni, alla quale sono attesi oltre 4000 partecipanti, più di 150 relatori. Tra le novità, anche un momento dedicato al Basking, una forma di basket che consente l'inclusione dei disabili nello sport.

Nel calendario di novembre del Palas di scena anche le **nuove frontiere del marketing digitale**, con la 7a edizione del **Social Media Marketing**, l'evento per professionisti dei Social Media e del Web Marketing firmato Search On Education, business unit di Search On Media Group. Il **6 e 7 novembre** l'evento sarà nel capoluogo riminese con un'ampia offerta formativa. All'interno della Sala Plenaria si parlerà dei più recenti trend del settore e di temi di attualità legati al mondo dei Social Network, grazie alla partecipazione di relatori come il creative director **Paolo Iabichino** e **Augusto Rasori** di Lercio.it. In programma anche momenti di confronto e di dibattito sull'utilizzo responsabile dei social network e sul loro impatto sociale.

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it


**PALACONGRESSI
DI RIMINI**



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Dal **9 al 12 novembre** al Palacongressi di Rimini saranno di scena i microbiologi italiani (circa 800) riuniti nel **48° Congresso AMCLI** (Associazione Microbiologi Clinici Italiani). Tre giorni di confronto della categoria su temi importanti per la salute dei cittadini con particolari problematiche: dalle infezioni dei trapiantati a quelle da protesi, dalle tematiche riguardanti gli antibiotici alle infezioni dei ricoverati nelle Rsa.

Sono invece attesi a Rimini oltre 6000 visitatori over 55 e over 65, dal **22 al 24 novembre** per **CosmoSenior**, la prima manifestazione interamente dedicata all'universo dei senior, ai loro interessi, bisogni, stili di vita. Saranno trattati numerosi temi, declinati appositamente per la fascia di popolazione senior: alimentazione, wellness e stili di vita, turismo, sanità e salute, prevenzione e assistenza, servizi ed economia, tecnologia e sistemi di sicurezza di vita.

La disciplina medica della reumatologia sarà infine protagonista **dal 27 al 30 novembre** con il **56° Congresso nazionale della SIR** (Società Italiana di Reumatologia) con sessioni scientifiche dedicate a tutte le principali malattie reumatologiche e occasione per registrare il polso della ricerca reumatologica in Italia.

Completano il calendario, **dall'8 al 10 novembre**, corsi formativi nel settore del fitness femminile e del turismo.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of media relation and corporate communication IEG

Annamaria Gradara, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 349 1761753

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Si precisa che i dati relativi ai visitatori e alle presenze del comparto congressuale sono forniti direttamente dagli organizzatori terzi; pertanto si tratta di dati non elaborati e/o non verificati dalla Società.

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.