



YOUR INTERNATIONAL PARTNER  
FOR CONGRESSES, EVENTS & COMMUNICATION

Barcelona | Berlin | Brussels | Budapest | Dubai | Florence | Hamburg | Lisbon  
Madrid | Milan | Munich | New York | Paris | Philadelphia | Prague | Rome | Vienna

## COMUNICATO STAMPA

### **Il Palacongressi di Rimini ospiterà il World Food Congress 2024 della IUFOST, portando in Italia i massimi esperti di Scienza e Tecnologia Alimentare.**

*La candidatura, sostenuta dall'Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare (AITA), da AIM Group International, dalla destinazione e dal centro congressi di Rimini di Italian Exhibition Group, è riuscita a portare per la prima volta in Italia il congresso internazionale.*

Milano, 23 febbraio 2021 – **Rimini ospiterà la ventiduesima edizione del World Food Congress di IUFOST nel 2024. È la prima volta che questo appuntamento biennale**, organizzato da IUFOST, l'organizzazione internazionale che rappresenta oltre 300.000 scienziati, tecnologi e ingegneri alimentari provenienti da oltre 75 Paesi, **si terrà in Italia.**

La candidatura è stata promossa dall'Associazione Italiana di Tecnologia Alimentare (**AITA**), in collaborazione con la destinazione, in particolare il Convention Bureau della Riviera di Rimini e il **Palacongressi di Rimini di Italian Exhibition Group**, e con **AIM Group International**, in qualità di organizzatore congressuale. Il **forte sostegno da parte delle istituzioni italiane**, sia governative che industriali, oltre che **delle società scientifiche** del settore hanno giocato a favore della scelta del board internazionale.

“Sono molto orgoglioso del risultato e di far parte di un team multidisciplinare che ha saputo affrontare e risolvere con successo le problematiche legate a un **progetto così importante che ci ha visto competere con Paesi molto agguerriti** sotto il piano dell'ospitalità e della professionalità” dichiara il prof. **Sebastiano Porretta**, presidente di AITA.

Per l'evento, che si terrà dall'8 al 12 settembre 2024 nella struttura congressuale riminese, si attendono **1.800 partecipanti** e tra le 7.500 e le 9.000 presenze nei cinque giorni, generando quindi **un'importante ricaduta**, in termini di **condivisione del sapere e di networking** per gli operatori professionali e accademici impegnati in tutte le filiere dell'industria alimentare. A margine del congresso un'ampia **area espositiva** consentirà alle aziende attive nel controllo, produzione, trasformazione e conservazione degli alimenti di presentare le ultime novità e prodotti.

Il programma del congresso include anche alcune **visite tecniche ad aziende del settore alimentare**, rinomate a livello internazionale, in particolare lungo la via Emilia e la cosiddetta **Food Valley**. I partecipanti potranno inoltre **visitare prima o dopo il congresso altre località italiane** che ospitano importanti aziende del settore, da Milano a Napoli o Palermo, approfittando del soggiorno in Italia per arricchire la propria esperienza.

“Siamo **estremamente soddisfatti** di essere riusciti a portare per la prima volta in Italia un congresso così importante, legato a una filiera strategica per la nostra economia come quella alimentare. Le nostre destinazioni e il **capitale industriale e di sapere che può vantare l'Italia** si confermano una leva da valorizzare nel breve e medio termine per la ripresa dell'industria degli eventi” sottolinea **Flaminia Roberti**, Global Sales Director di AIM Group International.

“**Italian Exhibition Group** è fiera dell'aggiudicazione al Palacongressi di Rimini di un evento di tale portata. La struttura congressuale riminese, tra le più grandi d'Europa, grazie alle proprie caratteristiche di modernità e flessibilità si sta dimostrando **sempre più competitiva anche nei mercati internazionali**” osserva **Fabio De Santis**, direttore della divisione Event & Conference della società fieristica quotata all'MTA di Borsa Italiana. “Questo nuovo successo – continua De Santis – è inoltre in linea con il



YOUR INTERNATIONAL PARTNER  
FOR CONGRESSES, EVENTS & COMMUNICATION

Barcelona | Berlin | Brussels | Budapest | Dubai | Florence | Hamburg | Lisbon  
Madrid | Milan | Munich | New York | Paris | Philadelphia | Prague | Rome | Vienna

posizionamento di IEG nel mondo dell'agro-alimentare, dove vanta un ruolo di leadership grazie a manifestazioni come SIGEP, Macfrut e Fieravicola, Beer & Food Attraction”.

### **AIM Group International**

**Barcelona, Berlin, Brussels, Budapest, Dubai, Florence, Hamburg, Lisbon, Madrid, Milan, Munich, New York, Paris, Philadelphia, Prague, Rome, Vienna.** At AIM Group International we have worked in the meeting and event management industry for almost 60 years. We are committed to help clients reach their goals, to personalise their event experiences, to provide an innovative environment, and to make a difference. Services & Solutions:  
Conference Management (PCO) – Virtual, Digital & Hybrid Events – Association Management Services (AMC) – Communication Agency – DMC Services – Meetings and Corporate Events – CME Continuing Medical Education – Healthcare and Pharma Meetings. [aimgroupinternational.com](http://aimgroupinternational.com)

### **MEDIA CONTACTS - AIM GROUP INTERNATIONAL**

**Gianluca Trezzi**

[g.trezzi@aimgroup.eu](mailto:g.trezzi@aimgroup.eu)

tel. +39 0256601351

m. +39 3408528584

Follow AIMGroup on Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn and YouTube by clicking directly on the icons.

