

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU



PRESS
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future
iegexpo.it

COMUNICATO STAMPA

IL SUCCESSO ORGANIZZATIVO DELL'ASSEMBLEA NAZIONALE DELLA CGIL APRE LA STAGIONE DELLA PIENA RIPARTENZA PER GLI APPUNTAMENTI AL PALACONGRESSI DI RIMINI.

Rimini, 16 febbraio 2022 – Inizia dal successo organizzativo dell'**assemblea nazionale della Cgil** la stagione della piena ripartenza del Palacongressi di Rimini.

L'appuntamento del sindacato ha chiamato a Rimini 1097 i delegati intervenuti nelle tre giornate di incontro, per oltre **3000 presenze negli hotel e pubblici esercizi del territorio**.

Rimini si conferma destinazione congressuale per i convegni nazionali programmati da organizzazioni sindacali e partiti politici. Tutto il sistema eredita una tradizione importante e si stanno creando i presupposti, grazie anche alla rigenerazione che ha interessato la città, per importanti sviluppi.

Oltre ai meeting corporate che si susseguono stabilmente, che garantiscono un tasso di riempimento del Palacongressi sempre più vicino ai mesi pre Covid, ora sarà la volta del **49° Congresso Nazionale AMCLI** - Associazione Microbiologi Clinici Italiani che sarà ospitato dal 26 febbraio al 1° marzo. In quei giorni sono attesi sul territorio 800 congressisti.

Alla vigilia della Primavera, dal 10 al 12 marzo, toccherà al **XXII Congresso Nazionale SIDP** - Società Italiana di Parodontologia. L'evento riguarda contenuti espressi anche dalla manifestazione fieristica Expodental, in programma al quartiere riminese dal 19 al 21 maggio. È l'ulteriore testimonianza di come stia consolidandosi un calendario legato agli ambiti economici delle fiere. Al congresso nazionale sono attesi 1000 partecipanti

Associazione di eventi che troverà un'altra occasione a fine marzo: il 26 e 27 al Palacongressi è atteso **Sintonie. High-End Video Exhibition**, 23esima edizione della più nota manifestazione italiana dedicata alle ultime tendenze in fatto di sistemi audio. Si terrà alla vigilia di MIR Tech (Fiera di Rimini, 27-29 marzo), l'unica fiera in Italia dedicata alle tecnologie audio, video, luci per concerti, spettacoli, eventi e location.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of media relation and corporate communication IEG

Smart Comunicazione - Cesare Trevisani, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 335 7216314

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU



PRESS
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future
iegexpo.it

bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.