

MODUS OPERANDI

PALACONGRESSI DI RIMINI CASE HISTORY



COLPO D'OCCHIO

PROFILO DELL'EVENTO:

Italia's Got Talent Casting

4 - 5 ottobre 2014

TIPOLOGIA

Produzione televisiva

PARTECIPANTI

2.500

DURATA

2 giorni

ESIGENZE EVENTO

Ampi spazi accreditato e accoglienza partecipanti, allestimento set televisivo

RUOLO CBRR

Attività di consulenza, coordinamento, assistenza al cliente.



L'EVENT MANAGER RACCONTA

«Spesso il nostro Palacongressi viene scelto anche per la sua **bellezza architettonica** in grado di offrire alle telecamere una bella cornice estetica. Esattamente quanto **Fremantle Media Italia Spa**, la società che per Sky TV realizza il programma "Italia's Got Talent", cercava per organizzare una delle tappe del casting della trasmissione. Richiesti ampi spazi per l'accoglienza e la permanenza dei partecipanti, diverse aree da dedicare all'allestimento di un perfetto studio televisivo, alla redazione del programma e ai tecnici; capacità da parte dello staff del Palacongressi di **modificare in tempo reale programmi e tabella di lavoro** in base alle esigenze della produzione TV. Abbiamo dato un importante supporto tecnico, ristorazione per le 150 persone di staff del casting, servizio bar per i partecipanti e le prenotazioni alberghiere garantite dal Consorzio AIA PALAS. Elementi non trascurabili perché hanno **offerto al cliente un servizio "chiavi in mano"**, rendendo più leggero il suo lavoro organizzativo e riducendo i costi dell'evento.»

Elena Marani, Event Manager CBRR,
Event & Conference Business Unit di Rimini Fiera spa

DALLA PARTE DEL CLIENTE

«Palacongressi è un centro **estremamente funzionale**, nuovo e si vede in tutto, ed estremamente adattabile alle nostre esigenze. È stata veramente una sorpresa perché è **superattrezzato**, molto organizzato, e questo a noi facilita la vita in una maniera notevole. Sono **pochi in Italia ad avere questo riscontro**. Noi giriamo tanto, facciamo tanti eventi simili in giro per l'Italia e non sono tanti i centri che hanno questa risposta di efficienza. Abbiamo scelto **Rimini** perché è un centro importante d'Italia, è ben servita, vi confluiscano persone di ogni provenienza e va **contro i canoni delle solite città** che comandano.»

Alessandro Murgante
Organizzatore generale IGT – Fremantle Media Italia