

MODUS OPERANDI

PALACONGRESSI DI RIMINI CASE HISTORY



COLPO D'OCCHIO

PROFILO DELL'EVENTO:

Be Wizard!

15 – 16 aprile 2016

TIPOLOGIA

Evento formativo dedicato al Web Marketing

PARTECIPANTI

1.200

DURATA

2 giorni

ESIGENZE DELL'EVENTO

Flessibilità degli ampi spazi, alta densità di connessioni internet, sala plenaria e sale lavori per sessioni parallele, area expo

RUOLO CBRR

Attività di consulenza, progettazione, assistenza al cliente



L'EVENT MANAGER RACCONTA

«BE-Wizard!, è tornato al Palacongressi per il 5° anno consecutivo. In questi anni il rapporto con i clienti promotori Titanka! e Promozione Alberghiera di Rimini, si è consolidato e ha permesso di sviluppare in **perfetta sinergia** un progetto di comunicazione e logistico articolato, sia per **tecnologie utili a veicolare tutti i contenuti multimediali**, sia per le sale lavori. La **versatilità** e la **funzionalità della struttura** hanno permesso di ospitare i **1.200 partecipanti** nella sala dell'Anfiteatro e di proseguire poi i seminari in diverse **sale parallele**. Nel 2016 è stata allestita nel **foyer** un'ampia **area espositiva**. In un evento dedicato al mondo del web l'**aspetto tecnologico** è fondamentale: il **sistema Wi-Fi ad alta densità di connessione** ha garantito in tutte le sale la **condivisione dei contenuti** delle diverse sessioni in maniera fluida e veloce».

Elena Marani, Event Manager
Event & Conference Business Unit Rimini Fiera

DALLA PARTE DEL CLIENTE

«Quando parliamo del Palacongressi parliamo di uno spazio all'avanguardia. In questi anni abbiamo ottenuto di ampliare la **copertura WI-FI** negli spazi comuni e nelle sale, elemento di fondamentale importanza per la riuscita dell'evento. Lo staff del Palacongressi si è distinto, in particolare, già 5 anni fa quando si è deciso di trasferire l'evento al Palacongressi di Rimini. Abbiamo notato subito le qualità del suo staff: grande professionalità, competenza, ma soprattutto **supporto logistico**, derivato dall'esperienza, che ci ha fornito suggerimenti utili a far crescere l'evento e **non a ospitarlo** e basta, fattori che per noi rappresentano un grande valore aggiunto».

Enrico Pozzi, ideatore Be Wizard! e Presidente Titanka!