

MODUS OPERANDI

PALACONGRESSI DI RIMINI CASE HISTORY



COLPO D'OCCHIO

PROFILO DELL'EVENTO:
Z.ONE CONCEPT

6 - 7 ottobre 2013

TIPOLOGIA

Convention aziendale

PARTECIPANTI

1.200

DURATA

2 giorni

ESIGENZE EVENTO

Backstage attrezzato per make-up e acconciature, area show, cena, disco ed expo, sale lavori per incontri formativi

RUOLO CBRR

Attività di consulenza, progettazione scenotecnica, coordinamento, assistenza al cliente.



L'EVENT MANAGER RACCONTA

«**Moda, glamour, ospiti internazionali e formazione professionale.** Tutto in un unico evento. Un nuovo format d'incontro, giocato tra spettacolo e aggiornamento su tendenze e novità per i professionisti della moda capelli: gli hair stylist. Il progetto ha richiesto di mettere in campo tutte le risorse professionali della nostra struttura e la capacità di coniugarla con la **flessibilità degli ambienti** e delle sale a nostra disposizione. Due giorni di programma con un susseguirsi di cambiamenti e situazioni diverse. Con Summertrade, official catering del Palacongressi, è stato elaborato un **menù personalizzato** sulle esigenze del cliente, mentre per il dopo cena con musica e ballo, sono stati coinvolti alcuni dei migliori Dj della Riviera. A nostra cura anche tutto il disbrigo delle pratiche SIAE. I partecipanti hanno soggiornato nelle strutture alberghiere di AIA PALAS, il consorzio di hotel congressuali di qualità, partner ufficiale del Palacongressi, che offre agli ospiti garanzia di qualità, servizi di accoglienza, centro di prenotazioni.»

Graziana Pelligra, Event Manager CBRR,
Event & Conference Business Unit di Rimini Fiera spa

DALLA PARTE DEL CLIENTE

«In questa struttura abbiamo trovato innanzitutto uno **spazio di grande immagine e dimensione**, e questo ci ha consentito di fare non solo lo show, ma anche la cena all'interno della struttura e anche poi una festa come dopo cena. Questo ci aiuta perché non dobbiamo spostare i clienti da una parte all'altra ed evitiamo un sacco di disagi. La struttura è molto bella, **l'organizzazione perfetta**, gli spazi adeguati, e abbiamo trovato una **grande professionalità.**»

Ivano Panzeri
Presidente Panzeri Diffusion